



Effizienzsteigerung durch einen neuen Market Data Hub

HERAUSFORDERUNG

Die Menge und Komplexität der Marktdaten wachsen ständig. ESG-Trends erweitern das Datenuniversum erheblich, während veraltete Systeme oft nicht skalierbar sind und hohe Kosten verursachen. Ziel des Projektes war die Implementierung eines modernen Market Data Hubs, der alle relevanten Datentypen abdeckt und Anbieter sowie Empfänger verbindet.

Wir konsolidieren Anfragen, vermeiden doppelte Daten und sparen Kosten. Mit einem Management-Cockpit bieten wir volle Transparenz über beschaffte und gelieferte Daten, etablieren Datenqualitätsstandards und lagern Standardaktivitäten aus. Profitieren Sie von effizienter Datenverwaltung und klaren Prozessen!

Unsere Vorgaben	Ihr Vorteil	aietes Expertise
 <ul style="list-style-type: none">• Enterprise Data Management Lösung eines externen Providers• Zielsystem SimCorp Dimension• Outsourcing & Zentralisierung der ursprünglich genutzten direkten Marktdaten-Anbindungen an einen externen Dienstleister und anschließende Anbindung von SimCorp Dimension an diese Single Source	 <ul style="list-style-type: none">• Erhöhte Effizienz durch Steigerung des Automatisierungsgrades• Kosteneinsparung• Zentralisierte und standardisierte Daten in höherer Qualität• Synergieeffekte durch Outsourcing	 <ul style="list-style-type: none">• Business Analyse• Implementierung in SimCorp Dimension• Vendor Management• Daten Management• Test Management & Testdurchführung• Projekt Management

IHRE AIETES EXPERTEN



Igor Testen

Mitglied des Verwaltungsrates
+41 (0) 78 677 09 39
igor.testen@aietes.ch